

# L'OUTLET del KASALINGO



# Chi siamo

- Gruppo Fratelli Fontana, leader nel settore casalinghi da 40 anni
- Progetto Outlet nato nel 2007, sulla base di un'esperienza pluridecennale nel settore casalinghi
- 35 punti vendita sul territorio nazionale, di cui 29 affiliati



# Mission

- Catturare la tipologia di Cliente orientata al risparmio → comunicare i vantaggi economici!
- Offrire prodotti di qualità a prezzi imbattibili



# Plus valoriale

- sconti reali tutto l'anno
- gestione dinamica dell'assortimento
- copertura di tutto il settore "casalinghi"
- stock aziendali e fine serie a prezzi imbattibili
- semplicità di gestione dell'attività
- periodo di *training* per chi non ha esperienze specifiche



# Communication & Marketing solutions

- costante attività di comunicazione
- campagna pubblicitaria PERSONALIZZATA
- cartellonistica, manifesti, volantini, affissioni etc.
- *maintenance* del *family feeling* tra i vari strumenti di comunicazione
- cura dell'allestimento dei punti vendita per favorire la *brand identity*

**ULTIMI PEZZI ... A PREZZI PAZZI!!!**



# La scelta del franchising

- comprendere se e dove ci possano essere le condizioni per generare fatturato
- formula di preventivo gratuito “No Risk” a seguito di sopralluogo
- ricerca di affiliati motivati ed orientati al successo



## Cosa cerchiamo

- *Superficie media del punto vendita:* 120 mq compreso magazzino
- *bacino d'utenza:* minimo 40.000 abitanti
- *ubicazione ottimale:* vie commerciali anche secondarie con alta pedonabilità, centri commerciali
- *personale richiesto:* minimo 2 persone compreso titolare
- *esperienza nel settore:* non necessaria
- *investimento iniziale:* a partire da 30.000 euro
- *fatturato medio annuo:* 400.000

## Cosa chiediamo

- *Fee d'ingresso:* 3.000 euro
- *Software:* 3.000 euro
- *Royalties:* NO
- *Durata contratto:* 5 anni rinnovabile